



Designação do projeto | Ribafreixo Wines - Missão exportar

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-002689

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | RIBAFREIXO WINES, LDA

Data da aprovação | 14-08-2015

Data de início | 01-07-2015

Data de conclusão | 30-06-2017

Custo total elegível | 94.409,30 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 42.484,19 €

Objetivos, atividades e resultados esperados

Objetivo:

A Ribafreixo Wines, Lda. pretende reforçar a sua competitividade no mercado internacional, reforçando a sua posição nos países onde já exporta e entrar em novos mercados, como é o caso da África do Sul, Canadá, Singapura e Estónia.

Atividades:

- Ações de Promoção internacional
- Presença em Feiras Internacionais
- Participação em concursos Internacionais
- Campanhas de Marketing: conceção de material promocional e *rebranding* de marcas para exportação

Resultados esperados:

- Em 2018: 39,96 % do volume de negócios da Ribafreixo devera provir de mercados externos;
- Passar a vender para mais mercados externos;
- Ser uma referência enquanto produtora de vinho branco e tinto de excelência, com uma qualidade de preço diferenciadora.

Presença em Feiras/Provas:



Prospecção Find Importer San Francisco (EUA)



Prospecção Shanghai (Prova Anual de Vinhos Portugueses)



Prospecção Hong Kong



Prova Anual Vinhos Portugueses Hamburgo